ANEXO III
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS

1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15022607	Ánxel Casal - Monte Alto	Coruña (A)	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
SSC	Servizos socioculturais e á comunidade	CSSSC03	Animación sociocultural e turística	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP1125	Animación e xestión cultural	2023/2024	0	213	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA DEL PILAR OVIES GOYANES
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Caracteriza a intervención cultural en relación co marco teórico e xurídico, e coas necesidades e as demandas culturais
RA2 - Deseña programacións culturais, para o que interpreta os criterios e as directrices da planificación estratéxica en relación co marco conceptual da xestión cultural
RA3 - Deseña proxectos de animación cultural en relación cos modelos e cos principios da intervención e a dinamización cultural
RA4 - Organiza actividades de animación cultural, para o que analiza as características e as posibilidades de uso do patrimonio cultural, e os equipamentos culturais especializados
RA5 - Realiza actividades de xestión cultural, para o que analiza os recursos dispoñibles relacionados coa acción cultural que se vaia desenvolver
RA6 - Realiza actividades de animación cultural, para o que analiza as características e as posibilidades de uso de diferentes expresións culturais
RA7 - Realiza actividades de comunicación e márketing de produtos e programas culturais, para o que analiza as estratexias e as técnicas de promoción e difusión dos proxectos
RA8 - Realiza actividades de control, seguimento e avaliación da intervención cultural, aplicando criterios de calidade e garantindo, de ser o caso, a participación dos axentes implicados

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identificáronse as características significativas do ámbito cultural na sociedade
CA1.2 Analizáronse os conceptos de animación, xestión e márketing cultural
CA1.3 Describíronse os campos e os contextos da intervención cultural
CA1.4 Analizáronse as institucións e as políticas culturais a nivel comunitario, estatal, autonómico e local
CA1.5 Comparáronse os modelos de intervención dos axentes culturais

ANEXO III
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS

Criterios de avaliación do currículo
CA1.6 Interpretouse o marco legal da acción cultural e as fórmulas xurídicas que regulan a colaboración entre organismos públicos e redes culturais
CA1.7 Describíronse técnicas e instrumentos para a análise do territorio e a identificación das demandas e as preferencias culturais de diversos segmentos de mercado
CA1.8 Valorouse a importancia da análise do territorio para fundamentar a intervención
CA2.1 Interpretouse o marco conceptual da xestión cultural
CA2.2 Interpretáronse as políticas culturais ou empresariais como directrices aplicables ao deseño e ao desenvolvemento dunha programación cultural
CA2.3 Identificáronse as prioridades e os criterios reitores para o deseño e o desenvolvemento de programacións culturais, establecidos nunha planificación estratéxica
CA2.4 Obtívose información de diversas fontes e recursos para a realización da programación cultural
CA2.5 Estableceuse a organización temporal dos eventos da programación cultural, en coordinación coa realización doutros eventos
CA2.6 Establecéronse e desenvolvéronse de xeito coherente os elementos dunha programación cultural atendendo aos obxectivos da planificación estratéxica
CA2.7 Describíronse estratexias para posibilitar a participación das entidades ou empresas do sector no desenvolvemento da programación cultural
CA3.1 Interpretouse o marco conceptual da animación cultural
CA3.2 Caracterizouse a animación cultural en función dos colectivos e dos contextos de intervención
CA3.3 Describíronse a estrutura e as características dos proxectos de animación cultural
CA3.4 Establecéronse e desenvolvéronse de xeito coherente os elementos dun proxecto de animación cultural atendendo á realidade cultural e ao contexto específico de intervención
CA3.5 Describíronse estratexias e instrumentos que promovan a participación e a colaboración das redes asociativas culturais na planificación e no desenvolvemento da intervención cultural
CA3.6 Analizáronse as características e as aplicacións de diversos tipos de actividades culturais
CA3.7 Valorouse a importancia das redes asociativas culturais no desenvolvemento dos proxectos culturais
CA3.8 Valorouse a importancia de incorporar criterios de accesibilidade e deseño universais na planificación dos proxectos de animación cultural

ANEXO III
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS

Criterios de avaliación do currículo
CA4.1 Establecéronse os usos e as posibilidades dos bens patrimoniais como recurso para a animación cultural
CA4.2 Identificáronse as características e as posibilidades de uso na animación cultural das bibliotecas, os museos e outros equipamentos culturais especializados
CA4.3 Obtívose información sobre a estrutura organizativa e funcional, os fins, as funcións e os obxectivos dos equipamentos, para fundamentar a intervención
CA4.4 Realizáronse actividades de animación cultural coherentes co equipamento ou o recurso utilizado
CA4.5 Seleccionáronse estratexias para a realización de actividades de animación cultural a partir dos fondos dos equipamentos culturais especializados
CA4.6 Definiuse o papel do persoal animador sociocultural nos recursos ou equipamentos culturais especializados
CA4.7 Realizáronse adaptacións no desenvolvemento das actividades para posibilitar a participación de colectivos con necesidades específicas
CA4.8 Valorouse a importancia do patrimonio e dos equipamentos culturais especializados como recursos para a animación cultural
CA5.1 Elaboráronse inventarios de equipamentos e infraestruturas de espazos culturais
CA5.2 Seleccionáronse equipamentos e infraestruturas culturais en función do evento ou da actividade que se vaia realizar
CA5.4 Determináronse os recursos, os medios técnicos e a loxística necesarios para cada evento ou actividade cultural
CA5.5 Asignáronselles tempos de execución e recursos materiais e humanos aos traballos relacionados co desenvolvemento dos eventos culturais
CA5.6 Elaboráronse e cubríronse patróns de organización que faciliten o coñecemento da previsión de actuacións ás persoas implicadas no proceso
CA5.7 Elaboráronse orzamentos para dar resposta ás condicións do desenvolvemento da actividade
CA6.2 Seleccionáronse estratexias para a realización de actividades de animación cultural a partir de diversas expresións culturais
CA6.3 Obtívose información para fundamentar a intervención
CA6.4 Realizáronse actividades de animación cultural coherentes co recurso utilizado
CA6.6 Realizáronse adaptacións no desenvolvemento das actividades para posibilitar a participación de colectivos con necesidades específicas

Criterios de avaliación do currículo
CA6.8 Valorouse a importancia de respectar os protocolos de prevención e seguridade
CA7.1 Argumentouse a importancia dos medios de comunicación na promoción e na difusión dos proxectos de animación cultural
CA7.2 Describíronse os medios, as estratexias e as técnicas principais para a promoción e a difusión dos proxectos de animación cultural
CA7.3 Identificáronse os factores que inflúen no éxito das campañas promocionais dos produtos e dos programas culturais
CA7.5 Deseñáronse campañas de promoción e difusión de proxectos de animación cultural, utilizando recursos de diversa índole
CA7.6 Identificáronse os elementos fundamentais dunha campaña de promoción e difusión
CA7.8 Xustificouse a necesidade de garantir a veracidade informativa nos procesos de promoción e difusión dos proxectos de animación cultural
CA8.1 Definiuse o procedemento de avaliación da intervención cultural
CA8.2 Seleccionáronse técnicas, instrumentos, criterios e indicadores para a avaliación da intervención cultural, atendendo ao contexto de realización desta
CA8.4 Establecéronse canles e instrumentos para a retroalimentación dos proxectos e a toma de decisións
CA8.5 Establecéronse os procedementos xerais para a xestión da calidade nas intervencións culturais
CA8.7 Estableceuse o procedemento para a participación na avaliación das persoas usuarias ou da clientela, e das asociacións culturais
CA8.8 Argumentouse a necesidade da avaliación para mellorar o funcionamento dos programas e garantir a súa calidade

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Caracteriza a intervención cultural en relación co marco teórico e xurídico, e coas necesidades e as demandas culturais
RA2 - Deseña programacións culturais, para o que interpreta os criterios e as directrices da planificación estratéxica en relación co marco conceptual da xestión cultural

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA3 - Deseña proxectos de animación cultural en relación cos modelos e cos principios da intervención e a dinamización cultural
RA4 - Organiza actividades de animación cultural, para o que analiza as características e as posibilidades de uso do patrimonio cultural, e os equipamentos culturais especializados
RA5 - Realiza actividades de xestión cultural, para o que analiza os recursos dispoñibles relacionados coa acción cultural que se vaia desenvolver
RA6 - Realiza actividades de animación cultural, para o que analiza as características e as posibilidades de uso de diferentes expresións culturais
RA7 - Realiza actividades de comunicación e márketing de produtos e programas culturais, para o que analiza as estratexias e as técnicas de promoción e difusión dos proxectos
RA8 - Realiza actividades de control, seguimento e avaliación da intervención cultural, aplicando criterios de calidade e garantindo, de ser o caso, a participación dos axentes implicados

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identificáronse as características significativas do ámbito cultural na sociedade
CA1.3 Describíronse os campos e os contextos da intervención cultural
CA1.6 Interpretouse o marco legal da acción cultural e as fórmulas xurídicas que regulan a colaboración entre organismos públicos e redes culturais
CA1.7 Describíronse técnicas e instrumentos para a análise do territorio e a identificación das demandas e as preferencias culturais de diversos segmentos de mercado
CA1.8 Valorouse a importancia da análise do territorio para fundamentar a intervención
CA2.3 Identificáronse as prioridades e os criterios reitores para o deseño e o desenvolvemento de programacións culturais, establecidos nunha planificación estratéxica
CA2.4 Obtívose información de diversas fontes e recursos para a realización da programación cultural
CA2.5 Estableceuse a organización temporal dos eventos da programación cultural, en coordinación coa realización doutros eventos
CA2.6 Establecéronse e desenvolvéronse de xeito coherente os elementos dunha programación cultural atendendo aos obxectivos da planificación estratéxica
CA2.7 Describíronse estratexias para posibilitar a participación das entidades ou empresas do sector no desenvolvemento da programación cultural

ANEXO III
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS

Criterios de avaliación do currículo
CA2.8 Utilizáronse as tecnoloxías da información e da comunicación na procura de información e no deseño da programación cultural
CA3.2 Caracterizouse a animación cultural en función dos colectivos e dos contextos de intervención
CA3.3 Describíronse a estrutura e as características dos proxectos de animación cultural
CA3.4 Establecéronse e desenvolvéronse de xeito coherente os elementos dun proxecto de animación cultural atendendo á realidade cultural e ao contexto específico de intervención
CA3.5 Describíronse estratexias e instrumentos que promovan a participación e a colaboración das redes asociativas culturais na planificación e no desenvolvemento da intervención cultural
CA3.6 Analizáronse as características e as aplicacións de diversos tipos de actividades culturais
CA3.7 Valorouse a importancia das redes asociativas culturais no desenvolvemento dos proxectos culturais
CA3.8 Valorouse a importancia de incorporar criterios de accesibilidade e deseño universais na planificación dos proxectos de animación cultural
CA4.1 Establecéronse os usos e as posibilidades dos bens patrimoniais como recurso para a animación cultural
CA4.2 Identificáronse as características e as posibilidades de uso na animación cultural das bibliotecas, os museos e outros equipamentos culturais especializados
CA4.4 Realizáronse actividades de animación cultural coherentes co equipamento ou o recurso utilizado
CA4.5 Seleccionáronse estratexias para a realización de actividades de animación cultural a partir dos fondos dos equipamentos culturais especializados
CA4.6 Definiuse o papel do persoal animador sociocultural nos recursos ou equipamentos culturais especializados
CA4.7 Realizáronse adaptacións no desenvolvemento das actividades para posibilitar a participación de colectivos con necesidades específicas
CA4.8 Valorouse a importancia do patrimonio e dos equipamentos culturais especializados como recursos para a animación cultural
CA5.1 Elaboráronse inventarios de equipamentos e infraestruturas de espazos culturais
CA5.2 Seleccionáronse equipamentos e infraestruturas culturais en función do evento ou da actividade que se vaia realizar
CA5.3 Estableceuse a secuencia das actividades ordenadas en función das necesidades de posta en práctica

ANEXO III
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS

Criterios de avaliación do currículo
CA5.4 Determináronse os recursos, os medios técnicos e a loxística necesarios para cada evento ou actividade cultural
CA5.5 Asignáronselles tempos de execución e recursos materiais e humanos aos traballos relacionados co desenvolvemento dos eventos culturais
CA5.6 Elaboráronse e cubríronse patróns de organización que faciliten o coñecemento da previsión de actuacións ás persoas implicadas no proceso
CA5.7 Elaboráronse orzamentos para dar resposta ás condicións do desenvolvemento da actividade
CA5.8 Elaboráronse e cubríronse os documentos de xestión asociados á loxística e a organización dos eventos culturais
CA6.1 Respectáronse os criterios establecidos na programación
CA6.2 Seleccionáronse estratexias para a realización de actividades de animación cultural a partir de diversas expresións culturais
CA6.3 Obtívose información para fundamentar a intervención
CA6.4 Realizáronse actividades de animación cultural coherentes co recurso utilizado
CA6.5 Manexáronse os equipamentos e os medios audiovisuais e técnicos necesarios para a posta en práctica das actividades culturais
CA6.6 Realizáronse adaptacións no desenvolvemento das actividades para posibilitar a participación de colectivos con necesidades específicas
CA6.7 Establecéronse protocolos de actuación na montaxe e na comprobación dos equipamentos
CA6.8 Valorouse a importancia de respectar os protocolos de prevención e seguridade
CA7.2 Describíronse os medios, as estratexias e as técnicas principais para a promoción e a difusión dos proxectos de animación cultural
CA7.3 Identificáronse os factores que inflúen no éxito das campañas promocionais dos produtos e dos programas culturais
CA7.4 Elaboráronse recursos en diferentes soportes para a promoción e a difusión de proxectos de animación cultural
CA7.5 Deseñáronse campañas de promoción e difusión de proxectos de animación cultural, utilizando recursos de diversa índole
CA7.6 Identificáronse os elementos fundamentais dunha campaña de promoción e difusión

Criterios de avaliación do currículo
CA7.7 Utilizáronse as tecnoloxías da información e da comunicación para a difusión das actividades culturais
CA7.8 Xustificouse a necesidade de garantir a veracidade informativa nos procesos de promoción e difusión dos proxectos de animación cultural
CA8.1 Definiuse o procedemento de avaliación da intervención cultural
CA8.2 Seleccionáronse técnicas, instrumentos, criterios e indicadores para a avaliación da intervención cultural, atendendo ao contexto de realización desta
CA8.3 Utilizáronse as tecnoloxías da información e da comunicación para a xestión da documentación asociada ao proceso de avaliación
CA8.4 Establecéronse canles e instrumentos para a retroalimentación dos proxectos e a toma de decisións
CA8.5 Establecéronse os procedementos xerais para a xestión da calidade nas intervencións culturais
CA8.6 Establecéronse indicadores de calidade medibles nas intervencións culturais
CA8.7 Estableceuse o procedemento para a participación na avaliación das persoas usuarias ou da clientela, e das asociacións culturais
CA8.8 Argumentouse a necesidade da avaliación para mellorar o funcionamento dos programas e garantir a súa calidade

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

MÍNIMOS ESIXIBLES

Os mínimos esixibles para alcanzar a avaliación positiva na proba serán todos os criteiros de avaliación establecidos no Decreto 205/2013, do 27 de decembro, polo que se establece o currículo do ciclo formativo de grao superior correspondente ao título de técnico superior en Animación Sociocultural e Turística, agás os criterios de avaliación:

- CA 2.8. Utilizáronse as tecnoloxías da información e da comunicación na procura de información e no deseño da programación cultural
- CA 7.7. Utilizáronse as tecnoloxías da información e da comunicación para a difusión das actividades culturais
- CA 8.3. Utilizáronse as tecnoloxías da información e da comunicación para a xestión da documentación asociada ao proceso de avaliación

MÍNIMOS ESIXIBLES

Establécense segundo os criterios de avaliación recollidos no punto 2 desta programación.

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

Esta proba ten dúas partes: unha parte teórica de carácter eliminatorio, e unha segunda parte de práctica, tamén de carácter eliminatorio.

1º parte da proba: O alumnado matriculado realizarán a primeira parte da proba, que terá carácter eliminatorio.

A primeira parte da proba cualificarase de cero a dez puntos. Consistirá nun cuestionario cunha batería de preguntas con varias opcións de resposta. As respostas erradas descontarán puntuación. As preguntas non contestadas non puntuarán negativamente. Para a superación da proba as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos.

2º parte da proba: As persoas aspirantes que superen a primeira parte da proba realizarán a segunda, que tamén terá carácter eliminatorio

A segunda parte da proba cualificarase de cero a dez puntos. Consistirá na realización dun ou varios supostos prácticos que versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte da proba. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos. As persoas que non superen a primeira parte da proba serán cualificadas cun cero nesta segunda parte.

A cualificación final da proba do módulo será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das partes, expresada con números enteiros, redondeada á unidade máis próxima. No caso das persoas aspirantes que suspendan a segunda parte da proba, a puntuación máxima que poderá asignarse será de catro puntos.

Os membros da comisión de avaliación poderán excluír de calquera parte da proba do módulo profesional as persoas aspirantes que leven a cabo calquera actuación de tipo fraudulento ou incumpran as normas de prevención, protección e seguridade, sempre que poidan implicar algún tipo de risco para si mesmas, para o resto do grupo ou para as instalacións, durante a realización das probas. Neste caso, o profesor ou a profesora do módulo profesional cualificará esa parte da proba do módulo cun cero.

4. Caracteríticas da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

A primeira parte da proba consistirá nunha proba escrita (exame), que poderá ter preguntas de desenvolver, preguntas tipo test con preguntas de carácter obxectivo, con varias opcións de resposta, sendo só unha delas correcta. Estas preguntas versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. Terá un carácter eliminatorio.

No caso de ser un cuestionario tipo test engadiranse preguntas de reserva. No caso de que algunha das preguntas tivera que ser eliminada pasaranse a contabilizar estas. Aquelas preguntas que se respondan incorrectamente descontarán a puntuación. Aquelas preguntas que non se contesten, non puntuarán negativamente.

Esta parte da proba cualificarase de cero a dez puntos. Para superar a proba as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior aos 5 puntos.

A duración desta parte da proba será de 120 minutos.

Será necesaria a identificación mediante DNI, NIE ou pasaporte, que deberá estar enriba da mesa a disposición do profesorado.

Material necesario para a realización da segunda parte da proba: Bolígrafo de tinta azul ou negra. Non se permitirá o uso de dispositivos electrónicos nin corrector.
A persoa candidata acreditará a súa identidade mediante o DNI ou Pasaporte.

Os membros da comisión de avaliación poderán excluír da proba as persoas aspirantes que leven a cabo calquera actuación de tipo fraudulento ou incumpran as normas de prevención, protección e seguridade, sempre que poidan implicar algún tipo de risco para si mesmas, para o resto do grupo ou para as instalacións, durante a realización das probas. Neste caso, o profesor ou a profesora do módulo profesional cualificará esa parte da proba do módulo cun cero.

4.b) Segunda parte da proba

As persoas aspirantes que superen a primeira parte da proba realizarán a segunda, que tamén terá carácter eliminatorio.

A segunda parte da proba consistiráconsistirá na realización dun ou varios supostos prácticos que versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte da proba.

Esta segunda parte da proba cualificarase de cero a dez puntos. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a cinco puntos. As persoas que non superen a primeira parte da proba serán cualificadas cun cero nesta segunda parte.

A proba práctica terá unha duración de 120 minutos

Será necesaria a identificación mediante DNI, NIE ou pasaporte, que deberá estar enriba da mesa a disposición do profesorado

Material necesario para a realización da segunda parte da proba: Bolígrafo de tinta azul ou negra. Non se permitirá o uso de dispositivos electrónicos.

ANEXO III

MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS

Os membros da comisión de avaliación poderán excluír da proba as persoas aspirantes que leven a cabo calquera actuación de tipo fraudulento ou incumpran as normas de prevención, protección e seguridade, sempre que poidan implicar algún tipo de risco para si mesmas, para o resto do grupo ou para as instalacións, durante a realización das probas. Neste caso, o profesor ou a profesora do módulo profesional cualificará esa parte da proba do módulo cun cero.